

Richtlijnen voor het gebruik van de CISV-huisstijl

Wat ontzettend leuk dat jij van plan bent om je eigen CISV-merchandise te ontwerpen. Wist je dat we ook officiële merchandise hebben via onze [webshop](#) en dat er CISV'ers zijn die ieder jaar een aantal mooie producten aanbieden in hun [CISV-shop](#)? Wellicht hoef je het wiel dus niet opnieuw uit te vinden, maar kun je het bestellen. Wil je wel graag een eigen ontwerp? Dan lees je hieronder aan welke voorwaarden het moet voldoen, zodat CISV haar uniforme uitstraling blijft behouden. Heb je hier vragen over? Neem contact op met communicatie@nl.cisv.org.

Er is een uitgebreid internationaal document ([Looking Good](#)) over de CISV-huisstijl, met een aantal handvatten en good practices. Hieronder vind je een samenvatting van de belangrijkste punten.

Logo

Gebruik altijd het officiële CISV logo op CISV uitingen en verander niets aan het logo. Verschillende versies van het CISV Nederland logo zijn [hier](#) te downloaden.

Logo en tagline

Het CISV logo bestaat uit twee delen: het logo en de tagline. Het logo mag alleen gebruikt worden. De tagline mag nooit zonder het logo gebruikt worden.



Leesbaarheid.

Als je het logo ergens klein op wilt drukken moet het woord 'CISV' ten alle tijden leesbaar blijven. Het logo moet duidelijk los staan van de omgeving en mag dus geen onderdeel zijn van een illustratie of ontwerp.

Lettertype

Gebruik een van [de twee CISV lettertypes](#). Dat zijn Overpass (titels) en Source Sans Pro (hoofdttekst). In de praktijk zal dus vooral Overpass gebruikt worden op kleding en ruilmateriaal.

Kleurgebruik

Het logo mag op drie manieren afgedrukt worden: zwart, wit en in blauw met oranje zoals hierboven.

Representatief

Houd in gedachten dat jouw CISV-merchandise niet alleen CISV Nederland, maar ook CISV wereldwijd representeert. Denk daar bij het kiezen van een design goed over na. Twijfel je? Neem dan contact op met communicatie@nl.cisv.org.

Veel plezier! En heb je nou een ontzettend gaaf, mooi ontwerp dat je eigenlijk met meer delegaties zou willen delen? Schroom niet en stuur het ons op!

